**Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW am
Designers’ Saturday in Langenthal**

**Ausstellende Institute**

**Institut Integrative Gestaltung | Masterstudio**

Eine fach- und kulturenübergreifende Annäherung, welche unterschiedliche Fragestellungen und Interessen berücksichtigt, prägt die Haltung am Institut Integrative Gestaltung | Masterstudio der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW. So bietet das Institut ein Masterstudium in Design an, das Gestaltung in einen Kontext von Nachhaltigkeit stellt. Das Prädikat «integrativ» indiziert dabei eine Form der künstlerisch-gestalterischen Auseinandersetzung, die sich weniger durch Abgrenzung als durch Synergien zwischen isolierten Disziplinen definiert. Der Kern integrativer Gestaltungspraxis umfasst kluges Zusammenführen, experimentelles Erproben und kritisches Überprüfen. Offenheit und Austausch in einem breit gesteckten Wissensfeld bilden den Humus für neue Lösungsansätze, die unser Zusammenleben nachhaltig verändern.

Das Institut vereint vier interessensorientierte Vertiefungsprogramme, in denen gesellschaftliche Entwicklungen aus dem Blickfeld einer spezifischen Gestaltungspraxis untersucht werden: Studio Integrative Design, Studio Fashion Design, Studio Scenography & Exhibition Design, Studio Industrial Design.

**fhnw.ch/hgk/iig**

**masterstudiodesign.ch**

**Institut Visuelle Kommunikation**

Kommunikation ist ein menschliches Grundbedürfnis. Wir kommunizieren, um zu informieren, unsere emotionale Verfassung mitzuteilen oder andere zu einer Handlung zu bewegen. Visuelle Kommunikation konzentriert sich auf den Entwurf von Bildern, Visualisierungen, Diagrammen, Zeichen und Zeichensystemen und reflektiert deren Wirkung in den digitalen und analogen Medien. Sie prägt die Wahrnehmung unserer Umwelt entscheidend und wird als eigenständiges Mittel der Erkenntnis eingesetzt. Das Studium befähigt die Studierenden, visuelle Botschaften zu konzipieren, zu gestalten, zu realisieren und kritisch zu reflektieren. Das Institut ermöglicht ein breit gefächertes Studium, in dem unterschiedliche Aspekte der visuellen Kommunikation – von der Schriftgestaltung bis zur medialen Installation – vermittelt werden. Es knüpft an die Tradition der «Basel School of Design» an und hat deren Inhalte mit aktuellen Themen erweitert.

Nach den im Bachelorstudium erworbenen Entwurfskompetenzen geht es im Masterstudium «Visual Communication and Iconic Research» darum, eigenständige gestalterische Positionen zu stärken und individuelle inhaltliche und ästhetische Neigungen zu reflektieren. Gleichzeitig vermittelt das forschungsorientierte Studium, wie konzeptionelle und gestalterische Entscheidungen wissenschaftlich verankert werden können. Der Master in Visual Communication and Iconic Research umfasst 120 ECTS-Kreditpunkte. Damit ist im Anschluss ein PhD-Studium formell gewährleistet.

[**fhnw.ch/hgk/ivk**](http://fhnw.ch/hgk/ivk)[**thebaselschoolofdesign.ch/ma**](http://thebaselschoolofdesign.ch/ma)